

《应用心理学》课程教学大纲

一、课程与任课教师基本信息

课程名称：应用心理学

课程类别：选修课

学时/学分：28 学时/1.5 学分

其中实验（实训、讨论等）学时：4

授课时间：1-16 周 星期三 5-6 节

授课地点：莞城 3407 2015 广电 123 班

任课教师姓名：李先锋

职称：教授

所属院（系）：

师范学院

答疑时间、地点与方式：师生沟通以上课前后的面谈，辅以电邮、微信方式进行。

二、课程简介

课程性质：公共选修课程

课程主要内容：

心理学基本原理、人格心理学、发展心理学、社会心理学、人际关系心理学、健康心理学、职业心理学，构成应用心理学面向公众的体系架构。恰当选择富有科学价值和应用价值的心理学知识向非心理学专业的学习者，是本课程的主要内容和对心理学教育工作者的挑战所在。

课程教学目的：

作为非心理学专业的学习者，应用心理学是他们全面了解心理学体系架构、应用价值的基础通识课程，选择最为精当恰当的内容、运用最为通俗易懂的方式，让学习者学以致用——让心理学改变生活。

三、课程目标

结合专业培养目标，本课程要达到的目标包括：

1、知识与技能目标：

了解心理学的理论体系和方法体系；理解心理现象、个性心理的形成机制和发生原理；掌握学习、交往、爱情、职场、休闲的心理规律；具有自觉科学运用心理学知识和技术，主动掌控自我，富有建设性地面对考验的心理能力。

2、过程与方法目标：

了解心理现象发生发展的规律，对心理学的研究方法有学以致用的借鉴和启发；主动掌握心理学思想方法认识自我，解读社会，观察人心，适应现实。

3、情感、态度与价值观发展目标：

在学习知识的过程中，切实贯彻素质教育思想，努力注重对学生情感、态度、价值观的培养，加强科学精神、人文精神、社会责任感，职业道德的教育。

四、与前后课程的联系

本课程对先修课程没有要求；对后续课程的影响和作用体现为让学习者学习目标更为明确，学习策略更富效能。

五、教材选用与参考书

1、选用教材：《心理学——为专业外的阅读者撰写的一本很专业的书》李先锋，现代教育出版社。

2、参考书：《心理学与生活》「美」理查德·格里格 菲利普·津巴多 著；王垒 等译，人民邮电出版社。

六、课程进度表

周次	教学主题	要点与重点	要求	学时
1	师生相识 课程展示 拂去岁月风尘 拾起智慧真金	教学内容设计 教学方式展示 认知解读现实人生的视角和理念 探索发现心理奥秘的策略和技术 应用心理学的科学价值与现实功能	彼此理解、关系和谐 相互包容、教学相长 打开求知之窗 审视原有观念	2
2	万千心理现象 朴素生理基础	神经系统 内分泌系统	客观认知现象 达观面对心理	2
3	心理访谈一	关注亲情——生命之树的“本根”	追根溯源 强本固基	
4	神奇的意识形态 多彩的心理天地	生物节律 心理状态	深刻理解 洞察自我	2
5	人性奥秘复杂 科学简约解读	关注百态人格 破解人格密码	接纳自我 通晓人性	2
6	求知和创造的 心理机制 应用技巧	求知（接受学习与发现学习） 创造（解决问题和创新发现）	关注内心 学以致用	2
7	纵览生命全程 打开智慧之门 （上）	毕生发展 认知水平发展、道德层次发展 性别角色发展、社会适应发展	理解自己 接纳自我	2
8	纵览生命全程 打开智慧之门 （中）	关注生命中的关键点 胎儿、婴儿、幼儿、儿童	理解自己 接纳自我	2
9	纵览生命全程 打开智慧之门 （下）	关注生命中的关键点 少年、青年、中年、老年	理解自己 接纳自我	2
10	社会塑造你我	社会和文化情境中的	俯瞰社会	2

	你我改变社会	人的成长与人的行为 利他行为和侵犯行为	通达人生	
11	人际关系的心理 玄机和智慧策略	人际关系的心理原理 构筑自己的人际关系	学会相处 学习为人	2
12	心理访谈二	情感话题校园访谈	走进内心的深处 体验情感的世界	2
13	学业顺利和事业 成功的可控因素 和行动智慧	机遇为谁准备 幸运何时降临 竞争力、成就动机、事业心	关注学业发展 绘制事业蓝图	2
13	压力与情绪的形 成原理掌控智慧	主观压力感 消极情绪	懂得自己 珍惜自己	2
14	神圣地正视性 世俗地面对爱	性与爱 生物学依据 心理学诠释	达观善待自己 理智面对人生	2
15	事业育志 休闲养心	心有事业的人成功 神有休闲的人快乐	有事业的人 有休闲的人	2
16	检阅和提升我们 的心理生命力	心理生命力 生死攸关时刻 美丽幸福时光	有无悔的人生 做怒放的生命	2

七、教学方法

我的教学理念——

与你同行，浏览心理科学风景线；伴你成长，习得现实人生基本功。

我讲授本课程所运用的教学方法：

翻转教学——以全新的理念关注学生的内动力、真需要，促进学生的心理理念、智慧、知识、经验的激活、激发、主动获取。

八、对学生的学习要求

1、学习本课程的方法、策略及教育资源的利用。

根据本课程特点，请同学们在学习本课程的时候，上课专注听讲，课后回顾总结，结合自身体验，做到学以致用。随时根据老师的提示，利用图书资料、网络资源和社会资源，提高学习效果。

2、学生必须阅读的论著，建议学生阅读的论著。

根据老师的提示阅读一些心理学相关书籍和网站文章。

3、学生完成本课程每周须耗费的时间。

掌握本课程内容，学生在课内与课外所要花费的最少时间：课中与课后：1：1

4、学生的上课、实验、讨论、答疑、提交作业（论文）单元测试、期末考试的等方面的要求。

提前预习，上课中积极投入，课后作业自觉完成，期末闭卷考试。

5、学生参与教学评价要求。

课程结束前 1-2 周内，按照学校统一安排，通过网上评教系统，回答调查问卷，实事求是地对本课程及任课教师的教学效果做出客观公正的评价，是学生的应尽的责任和义务，对促进教师改进教学工作具有重要的意义。

九、成绩评定方法及标准

(说明课程成绩评定的方法、内容及评定标准，使学生清楚考核要求。)

考核内容	评价标准	权重
到堂情况	十三次来听课	(0-100)%
课堂讨论	积极参与课堂讨论	10%
完成作业	期中论文	30%
实验(实训)	无	
单元测试	无	
期末考核	100	60%
考试方式	闭卷	
备注:	到堂情况“十三次来听课”的(0-100)%意味着:少于十三次听课,自动失去考试资格。	

十、院(系)教学委员会审查意见

我院(系)教学委员会已对本课程教学大纲进行了审查,同意执行。

院(系)教学委员会主任签名:

日期: 2016 年 2 月 28 日

九、学生反馈信息

-----学生沿此线剪下交任课教师-----

我已经阅读了这门课程的教学大纲，理解并同意大纲中列示的要求。

学生签名：

日期：2016 年 3 月 日